

## WER WIR SIND

Die Queer Media Society (QMS), 2018 gegründet, ist ein ehrenamtlich organisiertes Netzwerk queerer Medienschaffender zur Sichtbarmachung und Repräsentanz queerer Inhalte und Menschen.

Als lesbische, schwule, bisexuelle, nichtbinäre, trans und inter\* Medienschaffende thematisieren und arbeiten wir mit den ständigen Veränderungen von Sprache, aber auch Körperlichkeit, Sex und Gender sowie Weltanschauungen und Lebensweisen. Wir nehmen diese Veränderungen wertfrei und als gegeben an.

Obwohl viele von uns als Schriftsteller\*innen, Filmemacher\*innen, Musiker\*innen, Produzent\*innen, Verleger\*innen, Redakteur\*innen usw. die Medienlandschaft erfolgreich mitgestalten, sind wir als queere Menschen mit diversen Lebensweisen, Geschichten und Interessen in den Medien – und damit für einen Großteil der Gesellschaft – noch zu wenig sichtbar. Zudem ist bereits vorhandene Sichtbarkeit keine Selbstverständlichkeit und muss aktiv erhalten werden.

Wir leben in einer sich rasant verändernden und komplexer werdenden Welt, in der Diversität eine immer größere Rolle spielt und mediale Zielgruppen neu definiert und kreiert. Dies stellt die etablierten, marktbeherrschenden Medien-Entscheider\*innen vor neue Herausforderungen und eröffnet auch den Kulturschaffenden aus dem Independent-Bereich Möglichkeiten, größere Zielgruppen zu erreichen.

Vor diesem Hintergrund ist es ein Anliegen der QMS, sich für den Medienbereich als eine von vielen Gruppen des Diversitätsspektrums zu positionieren. Es gibt zwar deutlich weniger Schwulen-, Lesben- und Frauenbewegungen mit klarem Einschluss- bzw. Ausschluss-Einteilungen, dafür aber zahlreiche Gruppen und Bewegungen mit inklusivem Programm, die für sozial- und identitätspolitische Themen kämpfen. In einer Zeit, in der die Spaltung der Gesellschaft in aller Munde ist, in der sich Menschen immer mehr radikalieren und die Demokratie in Frage stellen, sind wir davon überzeugt, dass es politisch dringlicher denn je ist, Diversität sichtbar zu machen und hervorzuheben. Als Minderheit bilden wir einen bedeutenden Teil dieser Gesellschaft, der Einfluss auf die kreative Gestaltung unserer Zukunft nehmen kann und will.

## UNSERE ZIELE

Was „Diversität“ bedeutet, sorgt noch immer für Missverständnisse. Oftmals wird darunter der Kampf um Parität, d.h. die Gleichstellung von Männern und Frauen in unserer Gesellschaft, verstanden. Dieses Ziel ist auch der QMS sehr wichtig. Das Diversitätsspektrum aber ist weitaus größer. Im Hinblick auf andere Minderheiten und marginalisierte Gruppen gilt das sowohl für unsere Gesellschaft als auch für Diversität innerhalb der queeren Community.

Im Ringen um mehr Diversität in unserer Gesellschaft, setzen wir uns für folgende Ziele ein:

- **mehr LSBTTIQ\*-Themen und -Akteur\*innen<sup>1</sup> in den Medien unter Berücksichtigung eines „Code of Practice“ bei den Themen:  
Geschlecht, Geschlechtsangleichung, Geschlechtsidentität und sexuelle Identität, ethnische Herkunft, Behinderung/Beeinträchtigung, Body Positivity, Altersvielfalt, Religion und Weltanschauung und sozioökonomischer und kultureller Hintergrund**
- **die Förderung eines diversen, inklusiven und gleichstellungsorientierten Arbeitsumfeldes in Medienunternehmen**

**zur Sichtbarmachung und Repräsentanz queerer Menschen und ihrer Beziehungen und Lebensgemeinschaften.**

<sup>1</sup> z.B. literarische Figuren, Rollencharaktere, Moderator\*innen, Talkshow-Gäste, Expert\*innen, Porträtierte etc.

Ziel soll es sein, als Minderheit anteilig über **Personalentscheidungen, Inhalte** und **Themen** mitentscheiden zu können und medial **Lebenswirklichkeiten** abzubilden.

Nur durch die dauerhafte Präsenz im Arbeitsalltag und das Sichtbarmachen in den Medien **über stereotype Illustrationen und Exotisierung hinaus** kann es gelingen, dem heteronormierten Arbeitsumfeld und Publikum **andere Lebenswelten** nahezubringen und somit **Verständnis, Wissen und gesellschaftliche Akzeptanz** zu erreichen und zu erhalten. Darüber hinaus stehen wir für eine **plurale und offene Gesellschaft**, die **unterschiedlichste Lebensmodelle** erfolgreich integriert.

Die QMS setzt sich gegen **Diskriminierung** von lesbischen, schwulen, bisexuellen, nichtbinären, trans und inter\* sowie queeren Menschen in den Medien ein.

**7,4%** der in Deutschland lebenden Menschen bezeichnen sich als „lesbisch, schwul, bisexuell oder trans“. Die Dunkelziffer liegt schätzungsweise bei 10%. (Und in der zugrunde liegenden Studie von 2016<sup>2</sup> sind die inter\* Personen und die genderfluide Community noch gar nicht erfasst!)

**Diese gesellschaftliche Realität bilden die Medien in Deutschland bislang nicht adäquat ab.**

Für den Film/TV-Bereich veröffentlichte Prof. Dr. Elizabeth Prommer von der Universität Rostock 2017 erstmals die Studie zur „audiovisuellen Diversität“ in Deutschland. Im Hinblick auf die queere Repräsentanz stellte Prommer darin fest: **„Das deutsche Fernsehen [und Kino] ist heterosexuell!“** Mit dem in diesem Zusammenhang ermittelten Wert von 0,2 Prozent konnte die QMS auf politischer Ebene erstmals erfolgreich für mehr Sichtbarkeit argumentieren. Repräsentative Erhebungen für die Musik-, Werbe- und Games-Branche, die Printmedien, das Verlags- und Bühnenwesen gibt es bis dato nicht.

**Das wollen wir ändern!**

- Wir setzen uns dafür ein, dass **7% des turnusmäßigen Outputs aller Medien-Produktionen mit LSBTTIQ\*-Inhalten und -Akteur\*innen** belegt werden.
- Für **öffentlich geförderte Finanzierungsquellen** (wie zum Beispiel Filmförderungen) brauchen wir **Regularien und Quoten**.
- Für das **Personalwesen** in Medienunternehmen müssen **Diversity-Konzepte** eingeführt bzw. weiterentwickelt werden. Das gilt für alle Bereiche, nicht nur für die kreativen.
- Wir setzen uns zudem für **hauptamtliche Diversity-Beauftragte** in den Unternehmen ein.

Eine **Quotenforderung** in Bezug auf das Personalwesen wird im Hinblick auf die aktuellen **Datenschutz-Verordnungen** zu diskutieren sein. Problematischer Aspekt ist hierbei, dass sich zunächst alle queeren Medienschaffenden outen müssten, wenn sie an einer Quote im Personalbereich partizipieren wollen.

## UNSERE STRUKTUR

**Strukturelles Ziel** der QMS ist es, folgende **Medienbereiche in Sektionen** abzudecken:

**BÜHNE / EVENT**

**FILM / TV / WEB / RADIO (fiktional/non-fiktional)**

**JOURNALISMUS (Text/Bild)**

**LITERATUR / GRAPHIC NOVEL / VERLAGSWESEN**

**MUSIK**

**GAMES**

**WERBUNG**

In mehreren Sektionen ist die Arbeit in verschiedenen AGs bereits erfolgreich aufgenommen worden.

<sup>2</sup> Ergebnis der Studie „Counting the LGBT population“ des Berliner Umfrage-Startups Dalia

## UNSERE ARBEIT

Vernetzung ist wichtig! Die Reaktionen auf die Gründung der QMS haben einmal mehr gezeigt, wie groß das Bedürfnis ist, sich zu vernetzen, sich auf persönlicher und professioneller Ebene auszutauschen. Aber natürlich sind wir weder eine Agentur für queere Medienschaffende noch eine Jobbörse. **Auch ist unsere Arbeit keine Einbahnstraße, die ausschließlich Missstände hervorhebt und Forderungen stellt. Letztere sind nur ein erster, wenn auch notwendiger Schritt, um queere Sichtbarkeit zu erlangen und Repräsentanz herzustellen und zu erhalten.**

- Wir verstehen uns als **Ansprechpartner\*innen** für Medienschaffende und sind bei Anfragen aus Medienwirtschaft und Politik als Berater\*innen tätig.
- Eine unserer Kernaufgaben besteht darin, die Erstellung seriöser **Studien** mit entsprechenden Zahlen zu sichern und in turnusmäßigen Abständen den jeweiligen Status Quo neu erheben zu können. Studien sind nicht nur für eine erfolgreiche Argumentation unabdingbar. Nur mit Zahlen und Statistiken lassen sich oftmals emotional geführte Debatten versachlichen. Auf dieser Basis kann die QMS zielführend Forderungen an Entscheider\*innen aus Politik und Medienwirtschaft stellen.
- Die **Arbeitsgruppen** der Sektionen sollen in Kooperation mit den Medienwissenschaftler\*innen der betreffenden Institute die Grundlagen für entsprechende **Studienkonzepte** erarbeiten. Hauptaufgaben innerhalb der Sektionen sind aber die Entwicklung und das Angebot von **praktischen, kreativen Vorschlägen, Handreichungen, Panels und Workshops** zu queerer Sichtbarkeit in den Medien.

Die Arbeit der QMS ist nur effektiv, wenn möglichst viele **queere Medienschaffende** geoutet sind. Denn wenn wir mehr Sichtbarkeit fordern, benötigen wir auch genügend Repräsentant\*innen. Die personelle Quote ist nur ein Beispiel dafür. Deshalb ist ihr **Empowerment** (etwa durch **interne und öffentliche Vorträge, Workshops und Panels**, wie oben erwähnt) eine weitere, nicht zu vernachlässigende Aufgabe.

Außerdem wollen wir nicht nur Politik und Medienwirtschaft für unsere Themen sensibilisieren, sondern auch die queere **Community**.

So ist uns **Diversität** innerhalb der eigenen Gruppen sehr wichtig. Auch hier geht es darum, Akzeptanz für Menschen mit **mehrfacher Diskriminierungserfahrung** (z.B. bezüglich ethnischer Herkunft, Geschlecht und sexueller Identität) zu erzeugen. Allerdings unterscheiden wir uns als Minderheit von den meisten **anderen Gruppierungen** dadurch, dass es immer eines **Outings** bedarf, **um sichtbar zu sein**. Daher sind unsere Grund-„Problematiken“ und einige wichtige Fragestellungen vergleichsweise andere. Wo es Gemeinsamkeiten mit den anderen Gruppierungen gibt, **kooperieren** wir selbstverständlich und setzen uns für sie mit ein.

**Wir sind stolz darauf, bereits nach so kurzer Zeit relativ viel angeschoben und knapp 400 teils namhafte Netzwerker\*innen mobilisiert zu haben. Dieser Erfolg, das gute Feedback aus der Branche und die positive Resonanz auch aus anderen gesellschaftlichen Gruppen sowie von Politik und Medien bestärken uns in unserem Vorhaben. Das alles spricht nicht bloß für die Einzigartigkeit dieses Projektes, sondern auch für dessen große Notwendigkeit!**